



JW MARRIOTT

OUVERTURE DU JW MARRIOTT HOTEL MADRID, EN ESPAGNE



L'arrivée de JW Marriott en Espagne offre un lieu apaisant propice à la réflexion et au ressourcement au cœur de la ville, avec un design et un service d'exception.

Lien pour télécharger les visuels HD : [ICI](#)

Le **29 mars 2023** – JW Marriott, qui fait partie du portefeuille mondial de 30 marques hôtelières extraordinaires de Marriott Bonvoy, dévoile aujourd'hui son **premier établissement** en **Espagne** avec l'ouverture du **JW Marriott Hotel Madrid**. Au cœur de la ville, ce nouvel **hôtel de luxe** est situé dans la **zone culturelle de Canalejas**, à côté de l'emblématique **Puerta del Sol**, à quelques pas d'institutions artistiques et de théâtres prestigieux.

*"Avec chaque nouvelle ouverture, JW Marriott apporte son héritage d'hôtellerie de luxe combiné à l'approche holistique de bien-être de la marque", déclare **Candice D'Cruz, Vice-Présidente des marques de luxe**, Europe, Moyen-Orient et Afrique. "Le **JW Marriott Hotel Madrid** capture l'essence de la ville et encourage les clients à se déconnecter du stress et des distractions pour se recentrer sur ce qui compte le plus pour eux."*

Un sanctuaire urbain

L'hôtel est conçu pour offrir une **nouvelle norme de luxe**, afin d'encourager les clients à se ressourcer et atteindre la reconnexion de l'esprit, le corps et l'âme, jusque dans le moindre détail. Toute occasion est propice à la pleine conscience : s'imprégner de la **vue saisissante** sur la ville depuis la **terrasse privée** d'une chambre, profiter de l'**oasis botanique du jardin El Patio JW** où sont cultivés les **ingrédients** du restaurant et du bar à cocktails, ou se laisser tenter par les jardins de la ville avec un **pique-nique de produits locaux** préparé par l'hôtel.

Fidèle à la conviction de la marque selon laquelle le véritable luxe consiste à disposer du temps et de l'espace nécessaires pour se concentrer sur ce qui compte le plus, soi-même, le nouvel hôtel

de 139 chambres offre à ses clients une retraite urbaine inspirante dans le centre de la capitale espagnole. La plupart des suites sont dotées de **grandes terrasses** offrant des vues spectaculaires sur la ville.

En plus de la grande salle de fitness et de l'espace bien-être entièrement équipés, l'établissement a développé des **expériences bien-être en chambre**. Des **tapis de yoga** sont disponibles dans toutes les chambres et, grâce à des codes QR, les clients ont **gratuitement accès** à des **séances d'entraînement** vidéo et des **pratiques de méditation**. Le *bath menu*, avec des **playlists spéciales** et des **éclairages personnalisables**, transforme chaque salle de bain en un spa privé.

Conçu pour capturer l'essence de Madrid

Le bâtiment lui-même possède un héritage unique puisqu'il s'agit de **l'une des plus anciennes parfumeries de Madrid**. L'architecture et le design de l'hôtel ont été confiés au **groupe Rockwell**, qui a utilisé des **matériaux naturels** et une palette de **couleurs neutres** pour garantir un environnement apaisant et élégant. Des touches du passé historique du bâtiment restent visibles grâce à la **préservation de certains éléments**, comme les **colonnes en fer forgé du XIXe siècle** que l'on retrouve dans tout l'établissement.

Senteurs de la ville

Le JW Marriott Hotel Madrid a collaboré avec **l'Académie espagnole du parfum** pour créer une expérience holistique qui stimule tous les sens et rend hommage au patrimoine du bâtiment et au passé sensoriel de la ville.

Au check-in, dans un lobby décoré **d'anciens flacons** de parfum et **d'essences**, chaque client est **accueilli avec un thé traditionnel** à la violette ou au romarin dans une tasse en céramique artisanale. Les clients choisissent ensuite l'une des cinq "senteurs de Madrid" qui sera **placée dans leur armoire**. Sur leur table de chevet, quelques ouvrages sur Madrid et son patrimoine olfactif, permettent de se détendre avant de s'endormir. Pour aller plus loin, des **ateliers de "formation olfactive"** sont organisés en partenariat **avec l'Académie**, autant d'occasions exclusives pour en apprendre davantage sur Madrid et sur les préférences olfactives de chacun.

Tous les sens en éveil

En **partenariat** avec le célèbre **chef étoilé** Mario Sandoval, l'établissement a élaboré un concept de restauration et de cocktails qui réinventent subtilement les saveurs locales. Utilisant des ingrédients cultivés dans **le JW Garden** ou provenant de **fournisseurs locaux**, le restaurant 'QU' offre une cuisine espagnole raffinée. Servi dans une vaisselle inspirée des contenants de parfum, chaque plat ou cocktail fait appel aux cinq sens et crée une expérience gastronomique inoubliable qui capture l'essence même de la ville, et sublime les **arômes emblématiques** tels que le chocolat, le romarin et le citron.

Pour plus d'informations sur l'hôtel et ses équipements, et pour réserver, veuillez consulter le site : www.marriott.com.

###

À propos de JW Marriott

JW Marriott fait partie du portefeuille de marques de luxe de Marriott International et comprend de magnifiques propriétés et des lieux de villégiature uniques dans le monde entier. JW Marriott est un hommage au fondateur de Marriott International, J. Willard « J.W. » Marriott, qui accordait la priorité à son propre bien-être afin de pouvoir mieux s'occuper des autres. Inspirées par sa vision de la vie et fondées sur le bien-être holistique, les propriétés JW Marriott proposent un havre de paix conçu pour apporter une sensation de plénitude aux clients - à la fois dans leur tête, dans leur corps et dans leur esprit - grâce à des programmes et des offres qui les encouragent à se réunir et à profiter pleinement de chaque instant. Aujourd'hui, la marque JW Marriott compte plus de 100 hôtels dans plus de 35 pays et territoires dans le monde qui s'adressent à des voyageurs sophistiqués et conscients qui sont à la recherche d'expériences qui les aident à être pleinement présents, à nouer des relations authentiques et à nourrir leur âme. Rendez-vous sur le site de JW Marriott [en ligne](#), sur [Instagram](#) et [Facebook](#). JW Marriott est fier de participer à Marriott Bonvoy®, le programme mondial de voyages de Marriott International. Le programme offre à ses membres un éventail extraordinaire de marques internationales, des expériences exclusives lors des [Marriott Bonvoy Moments](#) et des avantages inégalés, notamment des nuits gratuites et la reconnaissance du statut Elite. Pour vous inscrire gratuitement ou pour plus d'informations sur le programme, rendez-vous sur marriottbonvoy.com.

À propos de Marriott Bonvoy®

L'extraordinaire portefeuille de Marriott Bonvoy offre un accueil renommé dans les destinations les plus inoubliables du monde, avec 30 marques adaptées à tout type de voyage. Du Ritz-Carlton au St. Regis en passant par les hôtels W, Marriott Bonvoy propose plus d'offres de luxe que tout autre programme de voyage. Les membres peuvent gagner des points à échanger contre des séjours dans des hôtels ou complexes, notamment des complexes proposant des forfaits tout compris et la location de propriétés haut de gamme, ainsi que pour les achats du quotidien en utilisant les cartes de crédit co-marquées. Les membres peuvent échanger leurs points contre des expériences, notamment de prochains séjours, des Marriott Bonvoy Moments™, ou, par l'intermédiaire de partenaires, contre des produits de luxe des boutiques Marriott Bonvoy®. Pour vous inscrire gratuitement ou pour obtenir plus d'informations complémentaires sur Marriott Bonvoy, visitez le site marriottbonvoy.com.

Contacts Presse

Agence Lorraine de Boisanger Paris
agence@ldeboisanger.com / 01 42 61 09 09