CONDÉ NAST
johansens
LUXURY HOTELS • SPAS • VENUES

CONDE NAST JOHANSENS NAVIGUE DANS LE CLOUD TOUT EN GARDANT LES PIEDS SUR TERRE

Condé Nast Johansens vient de fêter son 40ème anniversaire, dans les locaux iconiques de la Vogue House à Londres et a présenté à cette occasion les toutes dernières nouveautés portant sur les **guides papier** " Luxury Hotels 2023 " et " Luxury Spas 2023 ", les développements **numériques** et **les nouvelles tendances de voyages**, résultat des enquêtes menées auprès des **63.000 abonnés** à sa lettre d'informations.
L'équipe Condé Nast Johansens était réunie autour de Charlotte Evans, Group Publishing Editor. Etaient présents aussi certains "Local Experts" et de nombreux hôteliers membres venus du monde entier : **de France (La Coquillade, Provence et Villa Gaïa, Amavia Collection. Alpes-Côte d'Azur),** du Royaume-Uni, d'Italie, d'Espagne, d'Autriche, de Turquie, des Maldives,
Un événement dynamique, didactique, sympathique et numérique.

La dernière enquête révèle que 90 % des personnes interrogées prévoient un voyage hors de leur frontière. **Les destinations préférées** sont le Royaume-Uni, le Portugal, l'Espagne, l'Italie, les États-Unis, la Grèce, la France, les Caraïbes, l'Irlande et la Croatie. Au cours de leurs voyages, ces personnes **souhaitent découvrir** le pays ou **faire une escapade** dans une ville en particulier. **Les mois préférés** pour voyager sont principalement **septembre, mai et juin**. 53 % des personnes interrogées préfèrent **planifier des vacances de 7 à 10 nuits** et 50 % prévoient **3 à 4 voyages par an**.

CONDE NAST JOHANSENS UN GROUPE ENGAGÉ

Sensible à la question à la **durabilité**, Condé Nast Johansens est devenue la première entreprise mondiale de médias grand public à soutenir la déclaration de Glasgow des Nations unies sur l'action climatique dans le tourisme.

LES GUIDES LUXURY HOTELS & LUXURY SPAS

Le premier GUIDE publié en 1982 par **Mr. Johansens**, recommandait des établissements considérés comme les meilleurs de Grande-Bretagne. Le succès lui permit d'élargir son champ d'action en Europe avec toujours le même souci de qualité. **Aujourd'hui, il existe deux guides** imprimés : **Luxury Hotels & Luxury Spas** qui présentent les hôtels affiliés dans le monde entier.
La France est présente dans le guide Luxury Hotels 2023 avec 12 structures sur 215 et 9 dans Luxury Spas 2023. La qualité des hôtels membres de Condé Nast Johansens est garantie par le travail d'une équipe de 25 **Local Experts** qui effectue chaque année des visites.

.../...

TRÈS PUBLIC RELATIONS
CONTACTS PRESSE : Marc Baudry & Paola Arigoni - 1, place du Louvre 75001 Paris
+ 33(0)6 98 07 63 85 marcbaudry@trespr.com & paolaarigoni@trespr.com

De **nombreux filtres** - pays, villes, centres d'intérêts - permettent de mieux cibler les destinations et la catégorie d'hôtel recherchée. Les nombreux visuels ainsi que les textes écrits pour chaque hôtel (un par page) sont soignés, ce qui explique le succès de ces guides qui en fait une référence pour les voyageurs indépendants en quête d'hôtels haut de gamme dans le monde entier.

LE SITE WEB

Il est organisé comme un **véritable magazine**. De très nombreux critères facilitent les recherches via des filtres : situation géographique par continent, pays, régions, villes importantes (Rome, Paris, Londres…), hôtels avec spa proposant des traitements particuliers, chiens bienvenus, espaces pour séminaires, mariages… La liste est longue et elle permet d'affiner ses recherches.
La rubrique **INSPIRATION,** régulièrement mise à jour, propose **des idées de séjours par thèmes,** que ce soit selon le calendrier, Noël, Pâques ou l'actualité culturelle, sportive, la gastronomie. De quoi donner de multiples idées de séjours.
Chaque hôtel, est en ligne, présenté sur une pleine page avec sa description accompagnée de superbes photos. A noter, l'accès facile aux sites web des différents hôtels afin d'obtenir de plus amples informations et **d'effectuer sa réservation directement**.

LES AWARDS

Condé Nast Johansens, chaque année début novembre à Londres, décerne ses awards. Devenus un événement incontournable dans le secteur de l'hôtellerie, ils récompensent les meilleurs hôtels du monde dans différentes catégories.
Suite à l'importance croissante de la demande **d'hôtels avec spas** via le site web et les guides, un award spéciafique a été lancé. **Par ailleurs de nombreuses sociétés -** telles que The Honest Juice Co. GAIA Skincare et Vélosophy, soucieuses de leur identité de marque, de leur développement et de la protection de la nature -collaborent avec Condé Nast Johansens.

***Charlotte Evans**, à gauche sur la photo,Group Publishing Editor et son équipe leur ont exposé le panel d'actions marketing réalisées au cours de l'année pour mieux les aider à développer leurs activités.*

…/…

TRÈS PUBLIC RELATIONS
CONTACTS PRESSE : Marc Baudry & Paola Arigoni - 1, place du Louvre 75001 Paris
+ 33(0)6 98 07 63 85 marcbaudry@trespr.com & paolaarigoni@trespr.com

https://www.johansens.com/about-us/

Depuis plus de 40 ans, Condé Nast Johansens, une édition Condé Nast (Vogue, GQ, Tatler, Condé Nast Traveller et Vanity
Fair) est l'un des principaux guides d'hôtels et de Spas de luxe de référence. Une offre complète d''environ 350 établissements indépendants répartis sur une soixantaine de pays, sélectionnés et visités chaque année par 20 « Local Experts » hautement qualifiés.

Nombre de guides distribués : 16.100 ex. et un lectorat estimé à 3,3 millions
Nombre de visiteurs sur le site : 390,747 par an / Nombre de pages vues : 1.7 millions

Source : Google Analytics 12 month period

Facebook & LinkedeIn : Condé Nast Johansens
Twitter.com : @CNJohansens
Instagram : @cnjohansens

www.condenastjohansens.com