



MARRIOTT INTERNATIONAL SIGNE UN ACCORD AVEC DELAWARE INVESTMENT LIMITED POUR L'OUVERTURE D'UN LODGE DE SAFARI DE LUXE DANS LE PARC DU SERENGETI EN TANZANIE

La signature du JW Marriott Serengeti Lodge marque le premier lodge de safari de luxe de la marque en Tanzanie, ainsi que la poursuite de son engagement à offrir des expériences inédites à ses clients.

Paris, 19 JUIN 2023: Marriott International, Inc. a annoncé aujourd'hui la signature d'un accord avec Delaware Investment Limited pour l'ouverture de son premier lodge de safari de luxe JW Marriott dans le parc du Serengeti, en Tanzanie. Le lodge, dont l'ouverture est prévue en 2026, sera situé dans le parc national du Serengeti, un site du patrimoine mondial de l'UNESCO et l'une des destinations de safari les plus renommées d'Afrique, qui abrite des plaines infinies, l'incroyable Grande Migration et certains des plus grands troupeaux de la planète.

Le JW Marriott Serengeti Lodge devrait proposer 30 suites privées, dont deux suites présidentielles, qui bénéficieront toutes de leur propre piscine et de leur propre terrasse. En outre, de vastes espaces de restauration et de réunion sont prévus.

Le JW Marriott Serengeti Lodge sera situé entre les rivières Grumeti et Mbalageti, bénéficiant ainsi de l'abondante faune qui accède aux rivières au nord et au sud, ainsi que d'une vue imprenable sur les plaines qui entourent le lodge. Le parc national du Serengeti est une importante zone de conservation de la faune et de la flore sauvages en Afrique subsaharienne, qui s'étend sur 5 700 km². C'est le point de départ de l'un des plus grands spectacles animaliers d'Afrique : la Grande Migration, qui voit plus de 10 millions d'animaux parcourir une distance de 1 800 km entre le Serengeti et le Masai Mara voisin, entre juin et septembre. Les "Big Five", à savoir le lion, le léopard, le buffle, le rhinocéros et l'éléphant d'Afrique, se trouvent également dans le Serengeti.

"Nous sommes ravis de nous associer à Delaware Investment Limited pour ce projet majeur dans le Serengeti, une nouvelle destination prometteuse pour la marque qui témoigne également de notre engagement croissant à offrir des expériences enrichissantes à nos clients", a déclaré Jenni Benzaquen, SVP, Brand Portfolio Europe, Middle East and Africa chez Marriott International.

Le Serengeti est situé à environ 660 km au nord-ouest de Dodoma, en Tanzanie, et partage une frontière avec le Kenya. Le moyen le plus proche et le plus facile d'accéder au camp est la piste d'atterrissage de Grumeti, située à 25 minutes de route du site. Les visiteurs internationaux peuvent accéder au lodge depuis l'aéroport international du Kilimandjaro, suivi d'un vol intérieur vers une piste d'atterrissage dans le Serengeti ou d'un trajet en voiture de huit heures avec des vues spectaculaires sur les vastes savanes et la faune sauvage le long de la route.

"C'est réjouissant de pouvoir collaborer avec Marriott International pour lancer une marque aussi prestigieuse dans l'une des destinations sauvages les plus emblématiques du monde", a déclaré Rishen Patel, propriétaire de Delaware Investment Limited.

Le JW Marriott Serengeti Lodge sera le deuxième lodge de safari de luxe de la marque en Afrique, après l'ouverture du JW Marriott Masai Mara Lodge au début de l'année dans la réserve nationale de Masai Mara au Kenya. Marriott International exploite actuellement plus de 120 établissements en Afrique dans l'ensemble de son portefeuille.

À propos de JW Marriott

JW Marriott fait partie du portefeuille de marques de luxe de Marriott International et comprend de magnifiques propriétés et des lieux de villégiature uniques dans le monde entier. JW Marriott est un hommage au fondateur de Marriott International, J. Willard « J.W. » Marriott, qui accordait la priorité à son propre bien-être afin de pouvoir mieux s'occuper des autres. Inspirées par sa vision de la vie et fondées sur le bien-être holistique, les propriétés JW Marriott proposent un havre de paix conçu pour apporter une sensation de plénitude aux clients - à la fois dans leur tête, dans leur corps et dans leur esprit - grâce à des programmes et des offres qui les encouragent à se réunir et à profiter pleinement de chaque instant. Aujourd'hui, la marque JW Marriott compte plus de 100 hôtels dans plus de 35 pays et territoires dans le monde qui s'adressent à des voyageurs sophistiqués et conscients qui sont à la recherche d'expériences qui les aident à être pleinement présents, à nouer des relations authentiques et à nourrir leur âme. Rendez-vous sur le site de JW Marriott [en ligne](#), sur [Instagram](#) et [Facebook](#). JW Marriott est fier de participer à Marriott Bonvoy®, le programme mondial de voyages de Marriott International. Le programme offre à ses membres un éventail extraordinaire de marques internationales, des expériences exclusives lors des [Marriott Bonvoy Moments](#) et des avantages inégalés, notamment des nuits gratuites et la reconnaissance du statut Elite. Pour vous inscrire gratuitement ou pour plus d'informations sur le programme, rendez-vous sur [marriottbonvoy.com](#).

À propos de Marriott International

Marriott International, Inc. (NASDAQ : MAR) a son siège à Bethesda, dans le Maryland, aux États-Unis. Un portefeuille de plus de 8 500 établissements sous 31 marques de premier plan dans 138 pays et territoires. 138 pays et territoires. Marriott exploite et franchise des hôtels et concède des licences à des centres de villégiature dans le monde entier. de vacances dans le monde entier. La société propose Marriott Bonvoy®, son programme de voyage très hautement récompensé. Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site web à l'adresse [www.marriott.com](#), et pour connaître les dernières nouvelles de l'entreprise, visitez le site [www.marriottnewscenter.com](#). En outre, connectez-vous avec nous sur Facebook et @MarriottIntl sur Twitter et Instagram.

À propos de Delaware Investment Limited

Delaware Investment Limited, dont le siège se trouve à Middletown, dans l'État du Delaware (États-Unis), offre aux investisseurs américains une occasion exceptionnelle de diversifier leurs portefeuilles sur le marché africain florissant. La société est spécialisée dans le développement de propriétés hôtelières de luxe et comble efficacement le fossé entre les investisseurs américains et le secteur de l'hôtellerie de luxe africain en pleine expansion en s'appuyant sur des partenariats avec des sociétés hôtelières de renommée mondiale telles que Marriott International.

Contacts Presse

Agence Lorraine de Boisanger Paris
agence@ldeboisanger.com / 01 42 61 09 09