



LES HÔTELS MOXY FONT LEURS DÉBUTS À TROMSØ, TERRAIN DE JEU DE L'ARCTIQUE



Images haute résolution disponibles [ICI](#)

14 juin 2023 - Moxy Hotels, la marque d'hôtels expérientiels qui fait partie du portefeuille de Marriott Bonvoy, ouvre Moxy Tromsø dans le nord de la Norvège. Exploité par Core Hospitality A/S, l'hôtel constitue la propriété la plus septentrionale du portefeuille mondial de Marriott Bonvoy. Tromsø est réputée pour ses paysages hivernaux et ses fascinantes aurores boréales. Les aventures estivales bénéficient du soleil de minuit et de journée sans nuit.

Le Moxy Tromsø allie un design industriel élégant et un service convivial à un prix accessible. 208 chambres sont équipées de douches à l'italienne, de télévisions à écran plat de 55 pouces, de lits très confortables et de lumières LED activées par le mouvement. Conçu pour plonger le client dans la beauté des paysages extérieurs, grâce à de larges baies vitrées, l'hôtel s'ouvre sur les sommets des fjords enneigés. Les clients sont accueillis avec un cocktail ou un mocktail au Sky Bar Moxy, le cœur et le dernier étage de l'hôtel ; pour une vue époustouflante dès leur arrivée.

Les designers danois Mette Fredskild Studio se sont inspirés de la région, de la vue imprenable sur le fjord et les montagnes au-delà, des couleurs des vêtements folkloriques traditionnels locaux (l'indigo, le cobalt et le bleu), auxquelles ils ont ajouté des couleurs plus chaudes, notamment le violet, le marron et le rouge profond pour créer un univers industriel élégant. Les peintures murales dans les espaces publics, créées par les artistes locaux Alice Kvalvik et Jonathan Broca, illustrent de manière ludique la vie à Tromsø et l'environnement naturel avoisinant.

"Nous sommes ravis d'étendre notre empreinte Moxy Hotels en Norvège avec l'ouverture de Moxy Tromsø, destination la plus septentrionale de Marriott Bonvoy dans le monde", a déclaré Sandra Schulze-Potgieter, vice-présidente, Premium & Select Brands, Europe, Moyen-Orient et Afrique, Marriott International. "Moxy est connu pour son esprit jeune et Tromsø est une destination idéale pour se faire plaisir, pour vivre des expériences incroyables à chaque saison."

Pour les voyageurs actifs, le Sky Bar Moxy, le cœur de l'hôtel, adopte l'esprit ludique de la marque : jeux de société, baby-foot et table de billard et autres activités sont à disposition. Le toit-terrasse du 11^e étage offre une vue imprenable sur la ville et le fjord, et le salon intérieur

sera équipé d'un télescope qui permettra aux clients d'observer la faune et la flore et de contempler les étoiles en hiver, ou les aurores boréales.

Avec une offre de bières locales, la Nordlys ("aurore boréale"), l'Isbjørn Lite ("ours polaire", bière sans gluten) de MACK, des cocktails signature créatifs avec ou sans alcool comme le délicieux Fauxy Moxy sans alcool, aux notes de fraise, de rose et d'hibiscus, un comptoir de barista, le menu Moxy Pickups, tapas de variété internationale et une programmation d'animations, le Sky Bar Moxy est un lieu de vie chaleureux où les clients apprécieront se retrouver tout au long de la journée.

" Moxy Tromsø est une nouvelle destination passionnante pour tous les voyageurs et les membres de Marriott Bonvoy, et nous sommes très fiers de ce nouvel ajout à notre portefeuille. ", a déclaré Per Denker Sørensen, PDG de Core Hospitality. "L'ouverture de Moxy Hotels à Tromsø marque l'entrée d'une marque internationale d'hôtels lifestyle sur le marché. Nous sommes convaincus que notre Sky Bar Moxy, qui offre une vue imprenable sur le fjord et, espérons-le, sur les aurores boréales en hiver, sera une nouvelle adresse pour les voyageurs et les habitants de la région. C'est un honneur de participer à ce nouveau développement et d'ouvrir un autre hôtel Moxy en Scandinavie".

L'hôtel est le point de départ d'aventures arctiques à couper le souffle: visite de fermes de huskys et de rennes, découverte de la culture sami, safaris aux baleines, chasse aux aurores boréales, ski de fond et croisières dans les fjords.

Moxy Hotels participe à Marriott Bonvoy, le programme de voyage primé de Marriott International. Les membres de Marriott Bonvoy gagneront des points lors de leur séjour au Moxy Tromsø et dans d'autres hôtels et centres de villégiature du portefeuille Marriott Bonvoy de 31 marques extraordinaires, y compris des centres de villégiature tout compris et des locations de maisons haut de gamme, ainsi que lors d'achats quotidiens effectués avec des cartes de crédit co-marquées. Les membres peuvent échanger leurs points contre des expériences, notamment des séjours futurs, Marriott Bonvoy Moments, ou, par l'intermédiaire de partenaires, contre des produits de luxe des boutiques Marriott Bonvoy. Grâce à l'application Marriott Bonvoy, les membres bénéficient d'un niveau de personnalisation et d'une expérience sans contact qui leur permet de voyager en toute sérénité.

Pour réserver votre séjour au Moxy Tromsø, visitez le site <https://www.marriott.com/en-us/hotels/tosox-moxy-tromso/overview/>

@moxyhotels @moxynordics #PlayON #AtTheMoxy

Contacts Presse

Agence Lorraine de Boisanger

Charline Joubert-Anselmi – agence@ldeboisanger.com / 06 80 21 69 28

About Moxy Hotels®

Moxy offers a playful hotel experience for the young at heart. With over 120 properties open across 24 countries and territories, Moxy boldly breaks the rules of a conventional hotel stay across the globe. The non-traditional experience starts with check-in at Bar Moxy and comes to life throughout its social public spaces, like the Lounge and Library, and the small but smart bedrooms. Moxy provides stylish, industrial design and sociable service at an attractive price point, so that guests can splurge on the experiences that matter most to them during their travels. Moxy celebrates nonconformity, open-mindedness, and originality above all – forever giving its guests permission to *Play On* #atthemoxy. For more information, visit www.moxyhotels.com and join the fun #atthemoxy on [Instagram](https://www.instagram.com/moxyhotels). Moxy is proud to participate in Marriott Bonvoy®, the global travel program from Marriott International. The program offers members an extraordinary portfolio of

global brands, exclusive experiences on [Marriott Bonvoy Moments](#), and unparalleled benefits including free nights and Elite status recognition. To enroll for free or for more information about the program, visit marriottbonvoy.com.

About Core Hospitality

Core Hospitality is a Danish hotel operator that is independent of brands and flexible to operate under any type of contract. The company can implement and operate whichever brand best suits the property and location of a hotel. Core Hospitality was established by Zleep Hotels and has since established a strong, independent portfolio of hotels; Moxy in Copenhagen, Bergen, and Tromsø. Its confirmed pipeline of projects includes Moxy Aarhus, Residence Inn Copenhagen, and Fairfield Copenhagen. Read more at corehospitality.dk or connect with us on [LinkedIn](#).