

# MARTY

HÔTEL BORDEAUX



## **Le Marty Hôtel, Tapestry Collection by Hilton ouvre ses portes au cœur du quartier de Mériadeck à Bordeaux**

Le Marty Hôtel Bordeaux, Tapestry Collection by Hilton ouvre aujourd'hui ses portes au sein du quartier d'affaires Mériadeck. Acquis par le duo VICARTEM / Extendam et géré par la société de gestion hôtelière Younight Hospitality, l'hôtel, pensé pour et par les jeunes générations est un lieu de vie inspirant et créatif de 61 chambres.

« Aujourd'hui, les voyageurs recherchent plus que jamais des expériences et des hôtels uniques leur permettant de vivre un séjour inoubliable. Le Marty Hotel Bordeaux, Tapestry Collection by Hilton, s'inscrit au sein d'un portefeuille, en pleine expansion en France. Il souhaite connecter ses clients à la culture et au

charme de la région et constitue une pièce maîtresse de notre collection d'hôtels Lifestyle en France », déclare Matt Schuyler, Chief Brand Officer chez Hilton.

L'établissement dispose d'un grand bar surmonté d'une avalanche de lustres. La décoration de ce véritable centre d'attraction au cœur du hall de l'hôtel, mêle décors en bois d'écriture classique, à des éléments industriels en acier et en béton, ponctués de couleurs vives, de mobilier vintage et de tissus aux textures variées.

L'hôtel abrite 61 chambres épurées à l'ambiance feutrée. Les bibliothèques en bois, l'éclairage travaillé et la variété de textures y apportent une atmosphère chaleureuse.

Sous la houlette de Nell Caritey-Hergué, fondatrice de L'Artillerie, agence spécialisée dans la promotion d'artistes et la mise en valeur d'espaces, le lieu est un véritable incubateur à lui tout seul. Fonctionnant au coup de cœur, cette galeriste itinérante propose une programmation audacieuse. Au cours d'expériences immersives, les voyageurs comme les bordelais et autres curieux de passage pourront assister à des workshops engagés ou culturels, des expositions de peintres renommés (tels que Yann Sciberras), de street artistes, de photographes ou de sculpteurs.

Du petit déjeuner à la tombée de la nuit, le Marty propose à ses visiteurs une cuisine ancrée dans le terroir bordelais. Au petit matin, un buffet gourmand prend place, approvisionné de bons produits frais. A l'heure de l'afterwork, les mets s'articulent autour de produits locaux en fonction des arrivages des partenaires artisans Bouche et La Cave à Titoune.

« Plus qu'un hôtel, le Marty est un nouveau lieu de vie urbain à Bordeaux invitant chacun de se client à découvrir la culture locale. C'est un refuge pour les créatifs, où chambres arty, bar trendy, et une multitude d'œuvres d'art dialoguent entre eux » déclare Aurélie Jadelus, la Directrice de l'Hôtel.

« Le nom MARTY vient de la combinaison du "M" du quartier de Mériadeck et du concept "arty", et souligne la place centrale de l'art au sein de l'établissement. Ce nouvel hôtel est un véritable incubateur, à mi-chemin entre galerie d'art et lieu de vie » ajoute Romain Gowhari, Directeur Général de Younight Hospitality.

Récemment acquis par le duo VICARTEM / EXTENDAM, le Marty Hotel Bordeaux sera exploité par la société de gestion Younight Hospitality. Situé au 153 rue Georges Bonnac, il dispose d'un emplacement premium, à proximité de l'Hôtel de Ville, de la Tour Pey-Berland, de la Cathédrale-Primatiale Saint-André ou à quelques minutes du Grand Théâtre et de la Gare Saint-Jean.

## **Hilton Honors®**

Marty Hotel Bordeaux, Tapestry Collection by Hilton fait partie des établissements du programme de fidélisation Hilton Honors® (concernant les 19 marques hôtelières du groupe Hilton). Chaque membre Hilton Honors réservant directement via les canaux de la marque Hilton, peut compter sur des avantages tels qu'une flexibilité de paiement permettant de régler son séjour grâce à des points de fidélité et/ou un paiement classique, des réductions exclusives ou encore du Wifi gratuit. Les adhérents du programme disposent également d'un accès à l'application mobile sans contact Hilton Honors offrant la possibilité de s'enregistrer, choisir sa chambre ou encore de disposer d'une clé de chambre numérique.

Plus d'informations : [stories.hilton.com](https://stories.hilton.com)

## **À propos de Tapestry collection by Hilton**

[Tapestry Collection by Hilton](https://www.tapestrycollectionbyhilton.com) représente un portefeuille de 100 hôtels uniques offrant à ses clients un style comme une expérience vivante et inédite les encourageants à se connecter à la culture locale de leurs destinations, à vivre des expériences hors des sentiers battus.

Bien que chaque établissement dispose d'une histoire unique, à partager, chacun des hôtels de la Collection Tapestry by Hilton permet de compter sur la fiabilité de la marque Hilton comme des avantages du programme Hilton Honors. Découvrez Tapestry Collection by Hilton en réservant sur [www.tapestrycollectionbyhilton.com](https://www.tapestrycollectionbyhilton.com) via l'application [Hilton Honors](#). [Hilton Honors app](#). Suivre la marque sur [Facebook](#), [Instagram](#) and [Twitter](#).

## **Contact Presse**

Charline Joubert – Anselmi

Agence Lorraine de Boisanger

[agence@ldeboisager.com](mailto:agence@ldeboisager.com) / 06 80 21 69 28