

Communiqué de Presse

Pour diffusion immédiate

My Good Lab, dernière marque née de My Good Group, élève l'expérience hôtelière avec ses Gummies bien-être

Boulogne-Billancourt, le Vendredi 2 Février 2024 - My Good Lab, référence en matière de Mieux-Être, se positionne comme le partenaire privilégié des hôtels souhaitant offrir une expérience exceptionnelle à leurs clients. Spécialisé dans la création de gammes de compléments alimentaires sous forme de gummies, l'entreprise française propose une approche novatrice pour enrichir l'offre de produits d'accueil.

Bien au-delà de simples objets personnalisés, My Good Lab promet une véritable expérience sensorielle. Les gummies, en plus de leurs saveurs exquises, offrent des bienfaits pour la santé et créent ainsi des moments mémorables lors du séjour des clients.

My Good Lab en Quelques Points :

- ★ Des produits d'accueil exclusifs : Nos gummies mettent l'accent sur l'originalité et permettent de se démarquer en créant une image de marque distinctive.
- ★ Une expérience bien-être unique : Nos différentes formules vous permettent de prendre soin de vos clients à tout moment de leur journée (Energie, Digestion, Relax, Love, Jetlag ...).
- ★ Des gummies sains et riches en nutriments : Élaborés à base de plantes, vitamines et minéraux et fabriqués en France avec des arômes et des colorants naturels, ils sont sans sucre ni conservateur.
- ★ Un marketing innovant : Les sachets de gummies accompagnent les clients pendant et après leur séjour pour des souvenirs sensoriels inoubliables.
- ★ Des offres sur-mesure : 100% personnalisables à l'image des établissements, nos sachets de gummies s'intègrent parfaitement dans tous les univers.

L'intégration des gummies My Good Lab dans votre offre hôtelière :

L'ajout des gummies My Good Lab à votre offre transforme chaque séjour en une expérience client unique. En optant pour ces goodies innovants, vous garantissez à vos clients un accueil personnalisé et mémorable.

Optez pour le Nutri-Marketing avec My Good Lab :

My Good Lab encourage les hôtels à adopter le Nutri-Marketing, une approche qui allie bien-être et originalité. En offrant des sachets de gummies personnalisés, vous offrez à vos clients une immersion unique dans l'univers luxueux de votre établissement.

À propos de [My Good Lab](#) :

My Good Lab est une marque pionnière du Mieux-Être pour les professionnels, offrant des solutions innovantes pour améliorer l'expérience hôtelière. Basée en France, l'entreprise se distingue par la qualité de ses compléments alimentaires et son engagement envers la santé et le bien-être des voyageurs.

À propos de [My Good Group](#) : Fondé sur une passion pour l'innovation et l'excellence, My Good Group est un pionnier dans le secteur des produits d'accueil. Avec Comptoir du Bambou, Poplins, My Good Lab, et Cavallino Hospitality, le Groupe redéfinit le luxe dans l'Hospitalité, offrant des expériences exceptionnelles à chaque établissement.

Pour les demandes de presse ou plus d'informations, veuillez contacter contact@mygood.group

My Good Lab

5 rue Rieux
92100 Boulogne Billancourt
France
<https://mygood-lab.com/>