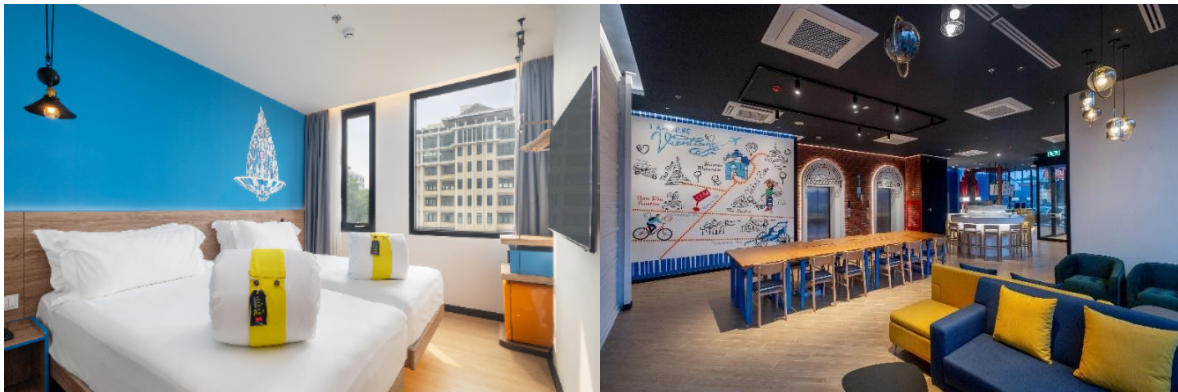


Centara Hotels & Resorts redéfinit le voyage au cœur du Laos avec l'ouverture du COSI Vientiane Nam Phu

Le premier hôtel "lifestyle" de Vientiane s'inscrit de manière frappante dans le paysage urbain, redéfinissant le voyage grâce à un engagement en faveur de la liberté, de la flexibilité et de la durabilité.



COSI Vientiane Nam Phu, le nouvel hôtel "lifestyle" du Laos

Bangkok, Thailand – 23 avril 2024 – [Centara Hotels & Resorts](#), le premier opérateur hôtelier de Thaïlande, est fier d'annoncer l'ouverture de [COSI Vientiane Nam Phu](#), le premier établissement à l'étranger de la marque de style de vie abordable. Ouvrant ses portes en mars 2024, cette propriété moderne accueille les clients pour une expérience de liberté de voyage totale grâce à un confort, une commodité et une connectivité inégalés au cœur du centre-ville.

Le COSI Vientiane propose des chambres respectueuses de l'environnement, une piscine sur le toit et un centre social animé en permanence. Cet établissement de 95 chambres propose des lits très confortables dans trois types de chambres (COSI Room, Plus et Family), d'une superficie de 18 à 39 mètres carrés.



L'installation de la fontaine est devenue le point de repère et le lieu de rassemblement le plus important de la capitale Vientiane pendant de nombreuses années

Fondée à la fin du XIII^e siècle le long du Mékong, la ville allie sans peine sa riche culture, sa cuisine et son histoire au charme contemporain. Le COSI Vientiane constitue un point de départ idéal pour explorer la ville. Il est idéalement situé à quelques pas des boutiques, des cafés, des vendeurs ambulants, des divertissements et des sites d'intérêt à proximité, notamment le Patuxay - Monument de la Victoire, le Pha That Luang Vientiane et le marché de nuit de Vientiane.



La piscine et la terrasse sur le toit du COSI Vientiane Nam Phu sont parfaites pour des moments de détente sans culpabilité.

*"Nous sommes ravis de présenter le COSI Vientiane Nam Phu aux voyageurs à la recherche d'une expérience dynamique et immersive à Vientiane", a déclaré **Pasin Nopsuwan, directeur général du COSI Vientiane.** "Notre hôtel incarne l'esprit de l'hospitalité moderne, offrant un mélange parfait de confort, de commodité et de connectivité. Nous sommes impatients d'accueillir nos clients et de créer des souvenirs inoubliables à mesure qu'ils découvrent tout ce que Vientiane a à offrir."*

Pour célébrer son ouverture, COSI Vientiane offre une réduction exclusive de 30% plus 3 USD de crédit quotidien pour la nourriture et les boissons pour deux invités lors de la réservation et du séjour jusqu'au 31 juillet 2024. Les membres de [CentaraThe1](#) bénéficient d'une réduction supplémentaire de 15% et de la possibilité de gagner des points X3 pour des séjours futurs dans les hôtels et centres de villégiature Centara du monde entier.

Images à télécharger ici :

<https://drive.google.com/drive/folders/1c6LqdWyeqgs13ljo7wQZxinyrPydgCpZ>

À propos de Centara Hotels & Resorts

Centara Hotels & Resorts est le premier opérateur hôtelier en Thaïlande. Ses 95 établissements couvrent toutes les principales destinations thaïlandaises, ainsi que les Maldives, le Sri Lanka, le Vietnam, le Laos, le Myanmar, la Chine, le Japon, Oman, le Qatar, le Cambodge, la Turquie et les Émirats arabes unis. Le portefeuille de Centara comprend six marques - Centara Reserve, Centara Boutique Collection, Centara Grand, Centara, Centara Life et les hôtels COSI - proposant des retraites de luxe sur des îles, des complexes familiaux haut de gamme et des concepts de style de vie abordables soutenus par une technologie innovante.

La marque la plus récente de Centara, Centara Reserve, a été dévoilée en 2020 en tant que collection de luxe expérientielle, invitant les clients à découvrir une nouvelle ère d'hospitalité axée sur des récits, commençant par Centara Reserve Samui. Centara gère également des centres de conventions de pointe et possède sa propre marque primée de spas, Cenvaree.

À travers sa collection, Centara offre et célèbre l'hospitalité et les valeurs pour lesquelles la Thaïlande est renommée, notamment un service sur mesure, une cuisine exceptionnelle, des spas de luxe. La particularité de Centara et sa diversité d'offres lui permettent de satisfaire les voyageurs de presque tous les âges et styles de vie. Centara vise à devenir l'un des 100 principaux groupes hôteliers mondiaux, tout en étendant sa présence sur de nouveaux continents et dans des créneaux de marché. À mesure que Centara continue de croître, une base croissante de clients fidèles découvrira le style unique d'hospitalité de l'entreprise dans de plus en plus d'endroits. Le programme de fidélité mondial de Centara, Centara The 1, renforce la fidélité de ses membres avec des récompenses, des privilèges et des tarifs spéciaux.