

Genève Tourisme invite les visiteurs à accéder aux mondes méconnus de Genève avec sa campagne illustrée: “UNLOCK GENEVA”

- Sous ses paysages paisibles et son atmosphère sereine, Genève cache une énergie insoupçonnée, ainsi qu’une diversité d’expériences qui ne demandent qu’à être explorée. À travers une nouvelle campagne 2025 visuelle et interactive, Genève se dévoile comme un terrain de jeu grandeur nature, invitant habitants et visiteurs à découvrir sa véritable essence.



Une campagne immersive à travers cinq univers

Avec “**UNLOCK GENEVA**”, Genève se transforme en un terrain de jeu immersif où cinq mondes thématiques se dévoilent : des espaces culturels aux activités aquatiques, en passant par les découvertes gastronomiques, les aventures de plein air et les expériences familiales.

Chaque "monde" offre une ambiance unique et propose une multitude d'activités à faire tout l'été :

- **L'univers aquatique** célèbre la relation privilégiée entre Genève et son lac. Les visiteurs peuvent s'adonner au paddle, profiter des zones de baignade, embarquer pour des croisières ou même participer à des sessions de yoga au bord de l'eau.

- **Le volet outdoor** invite à l'aventure et au ressourcement, proposant un éventail d'activités en plein air : running, vélo, escalade ou simple contemplation dans les espaces naturels de la ville.
- **La dimension gastronomique** révèle toute la richesse culinaire genevoise, des bistrots de quartier aux tables étoilées. Les visiteurs peuvent explorer les marchés locaux, profiter des terrasses animées et découvrir le savoir-faire des chefs qui font la renommée de Genève.
- **L'espace famille** déploie un programme d'activités pensées pour petits et grands : balades dans les parcs, sorties en pédalo, baignades rafraîchissantes et pauses gourmandes constituent autant de moments de partage.
- **La scène culturelle**, enfin, anime Genève au rythme des concerts gratuits dans les parcs, des sessions de jazz en bord de lac et des performances musicales au lever du soleil, offrant une programmation riche et variée.

Spencer Gabor dessine l'été à Genève

Spencer Gabor s'est imposé comme l'un des illustrateurs les plus créatifs de sa génération. Artiste aux multiples facettes, il a su développer un langage visuel unique.

Pour cette nouvelle campagne, le dessinateur américain apporte sa touche unique à travers des illustrations hautes en couleur qui reflètent parfaitement son style distinctif. Avec son trait unique et son approche décalée, Spencer Gabor crée un parcours ludique où chaque image devient une invitation à explorer Genève. Son travail, empreint de fraîcheur et d'originalité, sublime l'es différentes facettes de la ville tout en maintenant une cohérence visuelle qui guide le spectateur à travers cette aventure estivale.

Une expérience de réalité augmentée sur le terrain

Durant les mois de juillet et août, l'aventure se poursuit dans les rues de Genève grâce à une expérience immersive en réalité augmentée. Munis de leur smartphone et d'une carte papier, les visiteurs partiront à la découverte de plusieurs sites emblématiques où les attendront les personnages colorés des différents mondes. Cette chasse au trésor moderne invite les explorateurs urbains à capturer des moments uniques avec ces créatures virtuelles qui prennent vie dans leur environnement grâce à la réalité augmentée.

Pour récompenser leur participation, un système de gratification a été pensé pour les visiteurs qui partageront leurs vidéos sur les réseaux sociaux. À la clé : une collection de stickers exclusifs, des cartes postales collector et plein d'autres surprises. Une façon ludique et interactive de (re)découvrir Genève tout en créant des souvenirs uniques.

À propos de la Fondation Genève Tourisme & Congrès :

La Fondation Genève Tourisme & Congrès est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation soutient et favorise également des animations d'intérêt touristique. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et par la taxe de promotion tourisme.

Contact Presse Genève Tourisme :

Hopscotch Tourism

Alison GHEZI et Chloé BENARD

geneve-tourism@hopscotchgroupe.com

01 53 25 51 07