

MyBeezBox lance un service d'impression premium de bons cadeaux

Une version papier élégante, idéale pour les grandes occasions



Boulogne-Billancourt, le 10 juillet 2025

MyBeezBox, solution de boutiques en ligne clés en main, dévoile une fonctionnalité premium pour la vente de bons cadeaux.

Désormais, les établissements équipés par MyBeezBox peuvent proposer à leurs clients une option d'envoi postal haut de gamme.

Le bon cadeau est imprimé sur un papier cartonné de qualité, avec des finitions soignées, puis expédié au choix, à l'acheteur ou au bénéficiaire.

Une opportunité pour augmenter les ventes de bons cadeaux

Si le format digital est apprécié, ce format physique premium apporte une touche supplémentaire d'attention et d'émotion.

Parfait pour les mariages, anniversaires et autres temps forts de la vie, il permet aux établissements de se démarquer, tout en répondant aux attentes d'une clientèle en quête d'un cadeau personnalisé et impactant.

Un service automatisé et fiable, à la charge des acheteurs

Le coût d'impression et d'envoi est financé par l'acheteur. C'est une option complémentaire activable au moment de la commande.

Pensé pour les professionnels, ce service prend en charge les volumes importants et ne nécessite aucune intervention manuelle de la part des équipes. Tout est automatique.

« Grâce à cette nouvelle option, les établissements peuvent valoriser leurs bons cadeaux avec une expérience haut de gamme, sans charge opérationnelle additionnelle. »

– Franck Lefevre, fondateur et CEO de MyBeezBox

À propos

Depuis 10 ans, MyBeezBox accompagne les acteurs de la gastronomie, du tourisme et des loisirs avec une ambition : les aider à diversifier leurs activités et à générer des revenus complémentaires grâce à des outils simples et performants. Bons et chèques cadeaux, menus à emporter, ateliers, produits, tickets, expériences... plus de 1600 professionnels génèrent déjà des revenus avec MyBeezBox.

www.mybeezbox.com